

NEDERLANDSE BEDRIJVEN ZIJN OVER HET ALGEMEEN WEINIG CREATIEF ALS HET GAAT OM VERGADEREN. BOVENDIEN WORDT ER ONTZETTEND VEEL VERGADERD IN ONS LAND, VAAK ZONDER DAT DIT RESULTAAT OPLEVERT. HOE DIT BETER KAN, WIL ADVISEUR YNNO BEWIJZEN IN HAAR NIEUWE KANTOORPAND.



Illustratie: YNNO

■ Het nieuwe pand van YNNO ademt samenkomst, samenwerking en samenscholing uit.

‘Vergaderen kan efficiënter’

‘Een gemiddelde werknemer in Nederland vergadert zo’n 3,5 uur per week. En hoe hoger je in een organisatie komt, des te meer wordt er vergaderd’, zegt Theda Kunnen, adviseur bij YNNO. Ook valt er het nodige te verbeteren aan de vergaderlocaties in ons land. ‘Er wordt vaak vergaderd in hotels, in kleine zaaltjes in een U-vorm met flesjes water op tafel. De laatste jaren komen er wel leukere en unieke vergaderlocaties bij, zoals op een luxe boot of in een oude molen, maar daarbij ontbreekt vaak de juiste begeleiding.’ Vanuit die gedachte ontwikkelde Kunnen samen met haar collega Joyce Aangeenbrug het Youmeet concept, dat erop is gericht om vergaderingen efficiënter te laten verlopen zodat met minder bijeenkomsten hetzelfde of een beter resultaat kan worden behaald. Er kan worden vergaderd in verschillende innovatieve ruimten, desgewenst onder professionele begeleiding en met facilitaire ondersteuning, legt Kunnen uit.

‘De ruimten zijn gebaseerd op vijf verschillende fasen in het vergaderproces: de kennisgeving, het focussen op het doel van de vergadering en de probleemstelling, het genereren van ideeën, het ontwerpen en vastleggen van zaken en tenslotte het nemen van besluiten. De meeste bedrijven hebben zelf ook wel vergaderruimten, maar die zijn vaak niet geschikt om een brainstormsessie of strategiebijeenkomst te houden.’

Aangeenbrug vult aan: ‘Als er écht iets

moet gebeuren binnen een bedrijf, schiet een vergadering in een ouderwetse U-vorm niet op. Dan heb je meer behoefte aan een theater. En om tot vernieuwende ideeën te komen, is een creatieve omgeving nodig. Zo is het idee ontstaan om voor de verschillende fasen aparte ruimten te creëren. In de creatieve ruimte staan bijvoorbeeld geen tafels en stoelen, maar kunnen de mensen op een poef gaan zitten. Verder is het een lichte, open ruimte, waar mensen makkelijk kunnen opstaan en rondlopen. Ook is er een landschap ingebouwd in de ruimte en kunnen mensen op verschillende hoogte van elkaar gaan zitten. Daarnaast maken we gedoseerd gebruik van verschillende kleuren in de ruimten.’

Creative Valley

Per 1 januari 2010 verhuist YNNO vanuit Amersfoort naar het nieuwe kantoorgebouw Creative Valley in Kantorenpark Papendorp in Utrecht. Het gebouw zelf, dat een totale oppervlakte heeft van zo’n 5.300 m², bestaat uit drie gebieden: Public, Private en Privileged. Het Privileged gebied wordt door een gebruiker beheerd en betaald, maar is tegen betaling ook beschikbaar voor anderen. Daarnaast wordt het middenschip van het pand ingedeeld als ontmoetingsruimte en wordt een aantal voorzieningen, zoals de brasserie, de multimedia bibliotheek, de koffiecorners en het dekterras, gedeeld door de bewoners.

Eenzijds om effectief om te gaan met de ruimte, anderzijds wordt zo ruimte gecreëerd om ontmoetingen tussen mensen te bevorderen.

‘Het kantoorgebouw is helemaal ingericht op het nieuwe werken en vergaderen is daar een belangrijk onderdeel van’, zegt directeur Marco van Walstijn van YNNO. ‘Het nieuwe pand ademt samenkomst, samenwerking en samenscholing uit. Mensen kunnen hier bovendien voor of na een vergadering blijven zitten om verder te werken.’ Volgens Van Walstijn was het organiseren van brainstormsessies en strategiebijeenkomsten tot nu toe vaak met name een facilitaire aangelegenheid.

‘Daarbij wordt meestal wel gezocht naar een inspirerende vergaderlocatie in een mooi bos, of een congrescentrum dat mooi is ingericht. Maar de vergadering zelf is geen onderwerp van discussie, terwijl dat juist het belangrijkste agendapunt zou moeten zijn. Wij willen juist weten wat de essentie van de vergadering is en kijken of wij van meer toegevoegde waarde kunnen zijn dan alleen maar een vergaderruimte aan te bieden. Bijvoorbeeld door te zorgen voor een facilitator die de sessie in goede banen leidt. Daarnaast is ook virtuele ondersteuning mogelijk, zodat mensen zich optimaal kunnen voorbereiden op de vergadering. Uiteindelijk moet dit leiden tot een beter resultaat van de bijeenkomst.’ ■

GERBEN VAN DEN BROEK